

بنام خدا

شرح فعالیت های علمی و آثار احسان شاهقاسمی

دانشیار گروه ارتباطات در دانشگاه تهران



تحصیلات

۱۳۷۶ دیپلم ریاضی فیزیک از دبیرستان شهید صدر نورآباد ممسنی

۱۳۸۱ کارشناسی مکانیک ماشین های کشاورزی از دانشگاه شیراز. عنوان پایان نامه: معرفی نسل جدید تراکتورهای والترا والمت (درجه عالی).

۱۳۸۷ کارشناسی ارشد ارتباطات از دانشگاه تهران. عنوان پایان نامه: عشق سیال، روابط پیش از ازدواج در جهان دو فضایی شده کاربران جوان ایرانی (درجه عالی).

۱۳۹۳ دکترای ارتباطات از دانشگاه تهران. عنوان پایان نامه: انگاره های بین فرهنگی آمریکائیان از مردم ایران (درجه عالی).

مقالات علمی - پژوهشی

فارسی

شاهقاسمی، الف. (۱۳۸۵). مروری برزمینه های تاثیر فضاي مجازي بر نظريه های ارتباطات. نشریه جهانی رسانه، شماره ۲.

ربیعی، ع.، شاهقاسمی، الف. (۱۳۸۷). نقش ارتباطات در مدیریت بحران. فصلنامه مطالعات فرهنگی و ارتباطات، ۷، ۶۱-۸۱.

منتظر قائم، م.، شاهقاسمی، الف. (۱۳۸۸). اینترنت و تغییر اجتماعی در ایران: نگاهی فراتحلیلی با تأکید بر جوانان. مجله انجمن جامعه شناسی ایران، شماره ۹، ۱۲۰-۱۴۲.

ربیعی، ع.، شاهقاسمی، الف. (۱۳۸۸). من به کسی اعتماد ندارم: جستاری در پیامدهای اثر اینترنت بر رفتار کاربران ایرانی. نشریه جهانی رسانه، شماره ۷.

کوثری، م.، شاهقاسمی، الف. (۱۳۸۸). تعاملی بودن در بازی رایانه ای «فراخوانی به خدمت». تحقیقات فرهنگی، شماره ۷، ۱۹-۱.

ربیعی، ع.، شاهقاسمی، الف. (۱۳۸۸). آسیب شناسی فردی و اجتماعی روابط مجازي در ایران: يك رویکرد کیفی. رفاه اجتماعی، شماره ۹، ۱۱-۳۱.

سلطانی، ع.، شاهقاسمی، الف. (۱۳۸۹) آیا این مرد به بمب اتم دست پیدا می کند؟ (نگاهی به بازنمایی مناقشات اتمی ایران در مطبوعات آمریکا). نشریه جهانی رسانه، شماره ۱۰.

شاهقاسمی، الف. (۱۳۹۲). پدیدار شناسی پل ویریلیو. نشریه جهانی رسانه. شماره ۱۶.

شاه قاسمی، الف.، معصومی، ح. (1393). آگهی با ماسک گزارش: رپرتاژ آگهی در ایران. فصلنامه مطالعات فرهنگی و ارتباطات، ۱۰ (۳۴): ۱۴۳-۱۶۰.

مهربان، م.، شاه قاسمی، الف. (۱۴۰۰). ارائه الگوی سواد رسانه‌ای برای دختران نوجوان کاربر اینستاگرام. فصلنامه تحقیقات فرهنگی ایران. ۱۴ (۱): ۱۴۷-۱۶۷.

شاه قاسمی، احسان، خالقی پور، مریم. (۱۳۹۹). انیمیشن‌های فانتری و تخیل کودکان: یک مطالعه کیفی. مجله جهانی رسانه - نسخه فارسی، ۱۵ (۲)، ۱۰۷-۱۳۵. <https://doi.org/10.22059/gmj.2020.84948>.

سیف، حامد، سلگی، منا، سیف، آرامیس و شاه قاسمی، احسان. (۱۴۰۳). بررسی خوانش شهروندان دورودی از مستندهای سیاسی شبکه‌ی من‌وتو (مورد مطالعه: مستندهایی با محوریت گفتمان پهلوی و جمهوری اسلامی، مطالعات رسانه‌های نوین. ۱۰ (۳۹)، ۲۸۵-۳۲۶.

خاکیان، احمد، منصور، حقیقتیان و شاه قاسمی، احسان. (۱۴۰۳). مرجعیت روشن‌فکران و گروه‌های مرجع: شهرت یا اندیشه؛ با نگاهی به بند ششم سیاست‌های کلی خانواده. سیاست‌های راهبردی و کلان. doi: 10.30507/jmsp.2024.461334.2733

مافی، کیوان، شاه قاسمی، احسان و صبار، شاهو. (۱۴۰۳). اخبار جعلی در ایران: یک پژوهش مرکب. جامعه فرهنگ رسانه. 13(52), 67-93. doi: 10.22034/scm.2024.485405.1814

غفاری، زهرا، شاه قاسمی، احسان و حسینی، محمدرضا. (۱۴۰۴). شناسایی ابعاد و مولفه‌های تحلیل پیام‌های شخصیت از طریق عکس نمایه در کاربران ایرانی. مدیریت پویا و تحلیل کسب و کار، ۴ (۴)، ۲۰-۳۱. doi: 10.22034/dmbaj.2025.2053582.1261

شاکری، ا.، حسینی، م.، و شاه قاسمی، ا. (۱۴۰۴). تحلیل داده بنیاد ارتباطات کارآفرینی (مورد مطالعاتی مدیران کارآفرین سازمانی صنعت پتروشیمی ایران). توسعه فردی و تحول سازمانی، ۱-۲۱. <https://journalpdot.com/index.php/jpdot/article/view/167>

خوش گفتار مقدم، حسین و شاه قاسمی، احسان. (۱۴۰۴). جنگ ترکیبی و اخبار جعلی در طول بحران همه‌گیری کرونا در ایران. جامعه فرهنگ رسانه، ۱۴ (۵۴)، ۸۵-۱۱۴. doi: 10.22034/scm.2025.494419.1829

انگلیسی

Shahghasemi, E., & Heisey, D. R. (January 01, 2009). The Cross-Cultural Schemata of Iranian-American People Toward Each Other: A Qualitative Approach. *Intercultural Communication Studies*, 18, 1, 143-160.

Shahghasemi, E. (2009). Is Persian Language Vanishing? In *Annals of Language and Learning Proceedings of the 2009 International Online Language Conference (IOLC 2009)*. By Azadeh Shafaei and Mehran Nejati (Eds.). Florida: Universal-Publishers, pp 69-77, 2009.

Shahghasemi, E., Heisey, D. R., & Mirani, G. (2011). How do Iranians and U.S. Citizens Perceive Each Other: A systematic Review. *Journal of Intercultural Communication*, 11(3), 1-13. <https://doi.org/10.36923/jicc.v11i3.539>

Shahghasemi, E., Bonyad, T. (2011). Internet and political change in Iran: Nature or content? *Amity Journal of Media and Communication Studies*, 1(1), 41-46.

Shahghasemi, E., Tafazzoli, B. (2013). Scrabble the Face of Your Opponent: Iranian Blogger's Endeavour to Discursively Undermine Ahmadi Nejad's legitimacy. *Online International Journal of Arts and Humanities*, 2(8), 198-207.

Shahghasemi, E., Tafazzoli, B., Akhavan, M., Mirani, G. & Khairkhah, T. (2013). Electronic Government in Iran: A Case Study. *Online Journal of Social Sciences Research*, 2(9), 254-262.

Shahghasemi, E., Tafazzoli, B. (2013). Cross Cultural Schemata: How Do Iranian Bloggers View the American People? *Online International Journal of Arts and Humanities*, 2(7), 182-188.

Shahghasemi, E., Masoumi, H., Akhavan, M. & Tafazzoli, B. (2015). Liquid Love in Iran: A Mixed Method Approach. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 6(1), 138-144.

Shahghasemi, E., & Akhavan, M. (2015). Confessions of Academic Ghost Authors: The Iranian Experience. *SAGE Open*, 5(1). <https://doi.org/10.1177/2158244015572262>

Hassani, H., Akhavan, M., Khakiyan, A., Shahghasemi, E., & Faghani, Z. (August 01, 2015). Ostentation or Visibility: A Cultural Study of Consumption of Cosmetics by Iranian Young Women. *Mediterranean Journal of Social Sciences*. 6(4): 182-189.

Shahghasemi, E. (October 26, 2016). Human Rights against Human Rights: Sexism in Human Rights Discourse for Sakineh Mohammadi. *Society*, 53(6), 614-618. <https://doi.org/10.1007/s12115-016-0073-x>

Ameli, S., R., Shahghasemi, E. (2018). Americans' cross-cultural schemata of Iranians: an online survey. *Cross Cultural & Strategic Management*, 25(1), 119-133. <https://doi.org/10.1108/CCSM-10-2016-0176>

Shahghasemi, E. (2017). Cultural schema theory. In, Kim, Y. Y. *The international encyclopedia of intercultural communication*. New York: Wiley. <https://doi.org/10.1002/9781118783665.ieicc0019>

Shirzadifard, M., Shahghasemi, E., Hejazi, E., Naghsh, Z., & Ranjbar, G. (March 01, 2018). Psychometric Properties of Rational-Experiential Inventory for Adolescents. *Sage Open*, 8, 1.)

Shahghasemi, E., Hajijafari, M., Shirzadifard, M., Ahmadzadeh, M. (2018). The Perception of Usefulness: Iranian Customers' Evaluation of Customer Reviews. *Journal of Cyberspace Studies*, 2(1), 89-102. doi: 10.22059/jcss.2017.236381.1006

Shirzadifard, M., Shahghasemi, E., Hejazi, E., Aminipour, S. (In Review). Life Management Strategies as Mediators Between Information-processing Style and Subjective Well-Being.

Shahghasemi, E., Shirzadifard, M. (In Review). Academic Dishonesty among Iranian Students: A Comparative Survey on Three Faculties at University of Tehran.

Shahghasemi, E., Emamzadeh, Z. (2019). Factors Influencing Social Media Usage in the US. *Journal of Cyberspace Studies* 3 (1), 5-22.

Shahghasemi, E. (2018). How Online Game Players Perceive Pervasiveness of violence in the society. In *2018 2nd National and 1st International Digital Games Research Conference: Trends, Technologies, and Applications (DGRC)* (pp. 134-144). IEEE. doi: 10.1109/DGRC.2018.8712071.

Shahghasemi, E. (2020). Iranian Celebrities on the Internet. *Journal of Cyberspace Studies*, 4(1), 77-80. doi: 10.22059/jcss.2020.74782

Shirzadifard, M., Shahghasemi, E., Hejazi, E., & Aminipour, S. (2020). Life Management Strategies as Mediators Between Information Processing Style and Subjective Well-Being. *SAGE Open*. <https://doi.org/10.1177/2158244020962806>

Shahghasemi, E. (2021). Rich Kids of Tehran: The Consumption of Consumption on the Internet in Iran. *Society* . DOI : 10.1007/s12115-021-00626-3.

Shahghasemi, E. (2022). Love Literacy: A Media Literacy Approach. *Journal of Cyberspace Studies*, 6(1), 75-77. doi: 10.22059/jcss.2022.86864

Navarbafi, M., & Shahghasemi, E. (2023). Profiling Strategic Game Players in the US. *Journal of Cyberspace Studies*, 7(1), 67-80. doi: 10.22059/jcss.2023.353526.1085

Shahghasemi, E. (2023). Ukraine War as Fought on Iran's X. *Journal of World Sociopolitical Studies*, 7(3), 573-607. doi: 10.22059/wsp.2024.369923.1402

Shahghasemi, E. (2025). AI; A Human Future. *Journal of Cyberspace Studies*, 9(1), 145-173. doi: 10.22059/jcss.2025.389027.1123

Shahghasemi, E., Gholami, F., & Alikhani, Z. (2025). Global patterns of social media use and political sentiment. *Discover Global Society*, 3(1), 36. <https://doi.org/10.1007/s44282-025-00171-y>

Moghaddam H, Shahghasemi E. (2025). The Art of Communicating Through Images: A Classification of Persian Memes. *International Journal of Humanities*, 32 (1): 34-61. <https://doi.org/10.48311/eijh.2025.24137>

Shahghasemi, E. (2025). 'Woke' in translation: Persian perspectives on Platform X. *Discover Global Society*, 3(104). <https://doi.org/10.1007/s44282-025-00253-x>

Gharghani, M. and Shahghasemi, E. (2026). Performing the empowered self: Pseudoscience, individualism, and the Iranian self-development microcelebrities. *Journal of Cyberspace Studies*, 10(1), 281-301. doi: 10.22059/jcss.2025.406607.1204

Shahghasemi, E. (2026). Performing the Republic: contesting meaning at the 2024 Olympic Opening Ceremony. *French Politics*, 24(1), 53-70. <https://doi.org/10.1057/s41253-025-00310-6>

Shahghasemi, E. (2026). Becoming Good by Naming Evil: the Nietzschean Logic behind the 'Toxic People' Label on Persian X. *Culture and Dialogue*, 14(1), 7-24. <https://doi.org/10.1163/24683949-12340149>

Shahghasemi, E. (2026). Minds at stake: Generative AI, epistemic power, and the competition for knowledge. *Journal of Cyberspace Studies*, 10(2), 341-346. doi: 10.22059/jcss.2026.412464.1242

ترجمه

اسمیت، ن. (۱۳۸۵). بازی پایانی جهانی شدن. ترجمه و تلخیص احسان شاهقاسمی. تهران: مرکز مطالعات جهانی شدن.
ون روی، الف. (۱۳۸۶). بازی مشروعیت جهانی. ترجمه و تلخیص احسان شاهقاسمی. تهران: مرکز مطالعات جهانی شدن. (ترجمه و تلخیص)

ادلمن، م.، هاوگرو، الف. (۱۳۸۶). انسان شناسی توسعه و جهانی شدن: از اقتصاد سیاسی کلاسیک تا نئولیبرالیسم معاصر (۲ جلد). ترجمه و تلخیص احسان شاهقاسمی. تهران: مرکز مطالعات جهانی شدن.

واترمن، پ. (۱۳۸۶). جهانی شدن، جنبش های اجتماعی و بین المللی گرایی نوین، پیتر و اترمن، مرکز مطالعات جهانی شدن. ترجمه و تلخیص احسان شاهقاسمی. تهران: مرکز مطالعات جهانی شدن.

کوبلی، پ. (۱۳۸۷) نظریه های ارتباطات؛ مفاهیم انتقادی در مطالعات فرهنگی و رسانه ای (جلد سوم). ترجمه احسان شاهقاسمی. تهران: پژوهشگاه مطالعات فرهنگی.

ویلیامز، د.، اسکوریک، م. (۱۳۸۷). خشونت تخیلی اینترنتی: بررسی خشونت در يك بازی آنلاین. ترجمه احسان شاهقاسمی. فصل دوم از کتاب درآمدی بر بازی های ویدئویی و رایانه ای، ویراسته مسعود کوثری، انتشارات سلمان.

کانتونی، ل.، تاردینی، الف. (۱۳۹۰) اینترنت. ترجمه احسان شاهقاسمی و دیگران. تهران: امیر کبیر.

بلاچی فاستر، ج.، مک چسپی، ر. دلبیو. (۱۳۹۰) آفت آمریکایی: آشکار سازی امپراتوری آمریکا. ترجمه احسان شاهقاسمی. تهران: امیر کبیر.

پرس، الف. ام. (۱۳۹۲) اثرات رسانه ای و جامعه. ترجمه مهدی منتظر قائم و احسان شاهقاسمی. تهران: انتشارات صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران.

ویلیامز، ک. (۱۳۹۲). فهم نظریه رسانه ها. ترجمه احسان شاهقاسمی و گودرز میرانی. تهران: انتشارات جامعه شناسان.

راجرز، ن.، تامپسون، م. (۱۳۹۳). فیلسوفان بدکردار. ترجمه احسان شاهقاسمی، تهران: انتشارات امیر کبیر.

- لويس، ج. (۱۴۰۱). اصول سينما: درآمدی بر تحليل فيلم. تهران: انتشارات علمی و فرهنگي.
- دونزباخ، و. (1398). فلسفه ارتباطات (دانشنامه بين المللی ارتباطات). ترجمه احسان شاهقاسمی تهران: انتشارات علمی- فرهنگي.
- کشمور، الف. (۱۳۹۵). فرهنگ شهرت. تهران: پژوهشگاه فرهنگ و هنر و ارتباطات.
- لستر، م، و ديگران. (۱۳۹۸). رسانه های نوين: درآمدی انتقادی. تهران: پژوهشگاه فرهنگ و هنر و ارتباطات.
- اکروید، پ. (۱۳۹۹). چارلی چاپلین. تهران: نشر لوگوس.
- نانچلی، ت. (۱۳۹۹). فلسفه فيلم نامه. تهران: انتشارات علمی و فرهنگي.
- توماسلو، م. (۱۴۰۰). خاستگاه های ارتباطات انسانی. تهران: علمی و فرهنگي.
- هيونز، ت.، لاتز، الف. (۱۳۹۶). فهم صنايع رسانه ای: تهران: نشر لوگوس.
- استفن تگ، آلن استيونسون، نيزيانو وسکوی (۱۳۹۶). پيشرفت های جديد در بازاریابی آنلاین. ترجمه احسان شاهقاسمی و سهيلا بستان شیرين. تهران: انتشارات اميرکبير.
- آوگه-ديکات، الف و ديگران (۱۴۰۰). توليد ارزش مشتری در بانکداری. تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
- برگر، الف. الف. (۱۳۹۸). روش های پژوهش در ارتباطات و رسانه ها: درآمدی بر تکنیک های کمی و کیفی. ترجمه احسان شاهقاسمی و محمدرضا نیرو. تهران: جهاد دانشگاهي.
- لينمن، ت. ج. (۱۴۰۱). آمار اجتماعی: مدیریت داده ها، انجام تحليل و ارائه نتایج. ترجمه احسان شاهقاسمی تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
- کاپور، الف. (۱۳۹۸). فعاليت های انساندوستانه سلبريتی ها؛ ايدئولوژی دهشگری جهانی. تهران: انتشارات سوره مهر.
- وارد، پ. (۱۳۹۸). خدایان بدکردار. تهران: انتشارات سوره مهر.
- آبيدين، ک. (۱۳۹۸). سلبريتی های اينترنتی. تهران: انتشارات سوره مهر.
- نپ، جی. سی.، هولبرت، ای. ام. (۱۳۹۷). سایه نویسی و اخلاق اصالت. تهران: انتشارات جهاد دانشگاهي.
- لمبلین، ب. (1399). رابطه ننگین: سيمون دوبوار، ژان پل سارتر و بيانکا لمبلین. تهران: نشر لوگوس.
- پاتر، ج. (۱۳۹۹). سواد رسانه ای. تهران: انتشارات جهاد دانشگاهي.
- اليوت، الف. (۱۴۰۰). دستينه مطالعات شهرت راتلج. تهران: انتشارات سوره مهر.
- فتور، الف. ام. (۱۴۰۲). جنگ افزارهای سرگرمی امپراتوری آمریکا: قدرت نرم و جنگ افزارسازی فرهنگ. تهران: زرین اندیشمند.
- استيور، گ. (۱۳۹۹). روانشناسی شهرت. تهران: سوره مهر.
- هاير، پ، و ارکوهارت، پ. (۱۴۰۱). ارتباطات در تاريخ. تهران: پژوهشگاه فرهنگ و هنر و ارتباطات.
- سولس، م. (۱۴۰۰). رسانه ها، اقناع و پروپاگاندا. تهران: سوره مهر.

- دنت. دی. سی. (۱۴۰۰). *ایده خطرناک داروین: فرگشت و معناهای زندگی*. تهران: لوگوس.
- ایسایف، دبلیو. دبلیو. (۱۴۰۰). *اندیشه های شاخص در تاریخ تفکر اجتماعی*. تهران: زندگی روزانه.
- آلبارن، الف. ب. (۱۴۰۱). *صنایع رسانه های اجتماعی*. تهران: انتشارات دانشگاه سوره.

کنفرانس ها

- شاه قاسمی، الف. (۱۳۸۶). *خشونت در بازی های رایانه ای و تاثیر آن بر ابراز خشونت در جهان واقعی*، اولین همایش بازی های رایانه ای و رسانه، دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران.
- شاه قاسمی، الف. (۱۳۸۷). *کارگاه بین المللی فرآیند نهادی و ابتکارانی برای تقویت موقعیت کشورهای در حال توسعه در گفتگوهای سازمان تجارت جهانی*. سازمان پژوهشی علم و فناوری، تهران.
- شاه قاسمی، الف، آذری، م.، معصومی، ح. (۱۳۸۸). *رسانه، امنیت و سرمایه گذاری: اولویت ها و راهبردها*. کنفرانس ملی امنیت و سرمایه گذاری، تبریز.
- شاه قاسمی، الف. (۱۳۹۰). *عشق سیال*. همایش عشق در جهان مدرن. تهران، دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران.
- شاه قاسمی، الف. (۱۳۹۱). *اینترنت، محتوای مجازی و کودکان*. تهران، همایش محتوای ملی در فضای مجازی.
- شاه قاسمی، الف. (۱۴۰۰). *اینترنت و تقلب علمی در ایران*. *اولین همایش «فرهنگ و دانشگاه» در ایران*. تهران، ایران.
- شاه قاسمی، الف. (۱۴۰۳). *سلبریتی ها و سیاست در ایران*. همایش ملی فرهنگ شهرت؛ تحولات هنر، رسانه و جامعه. تهران، ایران.
- شاه قاسمی، الف. (۱۴۰۳). *نگاهی انتقادی به مفهوم رابطه پیراجتماعی*. همایش ملی فرهنگ شهرت؛ تحولات هنر، رسانه و جامعه. تهران، ایران.
- Shahghasemi, E. (2008). *The Public Sphere in the Iranian TV: The Case of Goft-o-Gooye-Vijeye- Kabari*, May 2008, The 6th International Conference on Communication in Millennium, Istanbul, Turkey.
- Shahghasemi, E., Heisey, D. R. (2008). *The cross-cultural schemata of Iranian-American people toward each other: A qualitative approach*, November 2008, International Conference on Intercultural Communication, Louisville- Kentucky, USA.
- Shahghasemi, E., Tafazzoli, B. (2009). *Intercultural Demonization on the Web: A Qualitative Approach to the Iranian Blogosphere*, "Societies Under Siege: Media, Government, Politics and Citizens' Freedoms in an Age of Terrorism" Conference, April 2009 Istanbul, Turkey.
- Shahghasemi, E., Heisey, D. R., & Mirani, G. (2009). *Iranians, Americans, Beyond the Media Construct*. Challenges to the Present Order Conference, April 2009, Netherlands.
- Shahghasemi, E., Heisey, D. R. (2009). *The cross-cultural schemata of Iranian-American people toward each other: A qualitative approach*. The 8th International Conference on the Intercultural Communication between China and World, June 2009, Beijing, China.

Shahghasemi, E. (2009). Is Persian Language Vanishing? The second International Online Conference on Language, Jul 2009.

Shahghasemi, E. (2009). Workshop on Islam-West mutual discourses, June and July 2009, London, UK

Shahghasemi, E., Heisey, D. R., & Mirani, G. (2009). Iranians, Americans: Beyond the Media Construct. Midwest CIES 2009 Conference, October 2009, Ohio, U.S.A.

Fisher, D., Shahghasemi, E. & Heisey, D. R. (2009). A Comparative Rhetorical Analysis of the 14th Dalai Lama, Tenzin Gyatso. Midwest CIES 2009 Conference, Ohio, U.S.A.

Shahghasemi, E. (2010). The Image of the Other: Cross Cultural Schemata Iranian Bloggers have of American People. International Communication and Media Conference 2010. June 2010, Malacca, Malaysia.

Fisher, D., Shahghasemi, E. & Heisey, D. R. (2009). A Comparative Rhetorical Analysis of the 14th Dalai Lama, Tenzin Gyatso. International Communication and Media Conference 2010. June 2010, Malacca, Malaysia.

Heisey, D. R., Shahghasemi, E. (2009). A Dialogue with International Perspectives: An Iranian and an American on Speaking Truth to Power. 16th International Conference of the International Association for Intercultural Communication Studies South China University of Technology, June 18-20, 2010, Guangzhou, China.

Montazer Ghaem, M., Shahghasemi, E. (2010). The Role of ICTs in the Scientific Development of Developing Countries, Xth International scientific conference MANAGEMENT of XXI CENTURY: Efficiency, Quality and Sustainable Development, November 2010, Saint-Petersburg, Russia.

Shahghasemi, E. (2010). Education, Development, and Development via Education: The Case of Talimat e Ahayer in Iran, Xth International scientific conference MANAGEMENT of XXI CENTURY: Efficiency, Quality and Sustainable Development, November 2010, Saint-Petersburg, Russia.

Shahghasemi, E., Bonyad, T. (2011). Internet and Political Change in Iran: Nature or Content? Conference on Changing Paradigms of Media Landscape in the Digital Age: Issues and Perspectives with Special Reference to Rise of Social Media, March 2011, Jaipur, India.

Shahghasemi, E., (2011). Workshop on Securely Exchanging Information Through Technology, Held by Development Research Center, Miami, Florida, March 2011, Jaipur, India.

Shahghasemi, E., (2011). Workshop on Journalism. University of Ibne Sina December 2011, Kabul, Afghanistan.

Ameli, S. R., Shahghasemi, E. (2012). Domination Hate Model of Intercultural Relations (DHMIR). CSIR Second Annual Conference on Information & Religion, Kent State University, USA.

Shahghasemi, E. (2012). Kayhan's Reaction to 11/9. ICA Political Communication Graduate Student Preconference, University of Arizona, May 2012, Phoenix, USA.

Khadiv, T., Shahghasemi, E. (2016). Power and Sovereignty for Iranian Elites of Early 19th Century. Paper to be presented at POLITSCI 16, V. International Political Science Conference. Istanbul, Turkey.

Sharifi, R., Shahghasemi, E., & Emamzadeh, Z. (2017). Cross Cultural Schemata Iranian Women have of American People. International Conference: Art of Communication, Warsaw, Poland.

Shahghasemi, E., Emamzadeh, Z., Rabiei, A., & Khouban, M. (2017). Iranian Runaway Girls: A Study on Causes and Effects. International Conference on Women Studies & Social Sciences. India.

Shahghasemi, E. (2017). Commodification of Education in Iran. 7th International Research Conference on Education, Language and Literature (IRCEELT 2017), Tbilisi, Georgia.

Shahghasemi, E. Karami, Z., & Rabiei, A (2017). Cyberbullying: A Study on Iranian News Coverage. International Interdisciplinary Conference on Gender and Women's Studies in Social Sciences and Art, Istanbul, Turkey.

Shahghasemi, E. (2018). Mohammad Bahmanbeigi and Pastorial Education in Iran. 8th International Research Conference on Education, Language and Literature (IRCEELT 2018), Tbilisi, Georgia.

Shahghasemi, E., Prosser, M. (2019). The Middle East: Social Media Revolution in Public and Private Communication. International Conference on Future of Social Sciences and Humanities, Warsaw. <https://www.doi.org/10.33422/fshconf.2019.06.345>

Shahghasemi, E. (2019). Dumbing Down or Reaching Out? Facebook in Kurdistan and Nasser Razazi. International Conference on Future of Social Sciences and Humanities, Warsaw. <https://www.doi.org/10.33422/fshconf.2019.06.342>

Shahghasemi, E. (2020). Pornography of Networked Feminism: The case of Iranian "Feminist" Instagramers. The 2nd International Conference on Future of Social Sciences and Humanities, Prague. <https://www.doi.org/10.33422/2nd.fshconf.2020.09.170>

Shahghasemi, E. (2020). Pornography of Poverty: Celebrities' Sexual Appeal at Service to the Poor?. The 2nd International Conference on Future of Social Sciences and Humanities, Prague. <https://www.doi.org/10.33422/2nd.fshconf.2020.09.172>

Shahghasemi, E. (2020). Celebrityscape in Iran: A Comparison Between Celebriphils and Non-Celebriphils. The 2nd International Conference on Future of Social Sciences and Humanities, Prague. <https://www.doi.org/10.33422/2nd.fshconf.2020.09.175>

Khaleghipour, M., Shahghasemi, E. (2020). Fantasy Animations and Children's Imagination: A Qualitative Study. The 2nd International Conference on Future of Social Sciences and Humanities, Prague. <https://www.doi.org/10.33422/2nd.fshconf.2020.09.174>

Shahghasemi, E. (2020). Are Video and Computer Games Suitable for Educational Purposes? An Attitudinal Survey. Paper presented at 78th Annual Conference of New York State Communication Association, New York.

Shahghasemi, E. (2020). Americans' Perception of Possible Utilities of Video and Computer Games. Paper presented at 78th Annual Conference of New York State Communication Association, New York.

Shahghasemi, E. (2020). Phatic Communication and COVID-19 in Iran. Paper presented at International Journalism & Decision- Making: Who Is In Charge?, Egypt, Cairo.

Shahghasemi, E. (2021). The Media Literacy Industry in Iran: A Critical Perspective. Paper presented at Taras Shevchenko; 6th International Conference on Social Sciences, Kiev, Ukraine.

Shahghasemi, E. (2021) Social Media, Flaming, and Freedom of Speech: An Iranian Riddle. International Paris Conference on Social Sciences-VI, Paris, France.

Shahghasemi, E. (2022). Human Sustainable Development: Welfare and Happiness in Iran. *First International Scientific Research Conference on Sustainable Engineering and Technology*. Istanbul, Turkey.

Shahghasemi, E., Sabbar, S., Zohouri, M., & Sabzali, M. (2023). New Communication Technologies and the Demise of 'Natural' Education. Digitalization and Society Symposium, Istanbul.

Shahghasemi, E., (2024). BTS's Religious Strategy: From Propaganda to Unconditional Devotion. II. International Communication, Digitalization and Society Symposium. Istanbul, Turkiye.

Shahghasemi, E., (2024). Cross-cultural schemata Iranian X users have of Americans. The 29th International Conference of the International Association for Intercultural Communication Studies, University of Opole, Poland.

Shahghasemi, E., (2024). Media Propaganda in Persian-Language International News Agencies and Its Targeted Narrative Against Iran. 2024 Media and Information Literacy Seminar: Recognizing and Distinguishing between National and Global Data Boundaries. Faculty of World Studies, University of Tehran, Tehran, Iran.

Shahghasemi, E., (2024). The First Amendment and Its Role in Hindering Government Regulation of Social Media and Fake News. 2024 Media and Information Literacy Seminar: Recognizing and Distinguishing between National and Global Data Boundaries. Faculty of World Studies, University of Tehran, Tehran, Iran.

Shahghasemi, E., (2024). Balancing Fame and Fact: The Impact of Celebrity-Driven Health Messages on Digital Health Literacy. The 13th International Conference on Women's Health, Shiraz University of Medical Sciences, Shiraz, Iran.

کتاب ها

فارسی

شاه قاسمی، الف. (۱۳۹۴). سفر قندهار: جامعه و رسانه در افغانستان. پاریس: یوتوپیا.

شاه قاسمی، الف. (۱۳۹۸). ایرانی ها از نگاه آمریکایی ها. تهران: تیسرا.

شاه قاسمی، الف. (۱۴۰۱). میدان شهرت در ایران.. تهران: انتشارات پژوهشکده فرهنگ و هنر اسلامی.

انگلیسی

Ameli, S. R., Mohseni, E., Shahghasemi, E., & Rahimpour, M. (2011). *Getting the message: The recurrence of hate crimes in the UK*. Wembley: Islamic Human Rights Commission.

Ameli, S. R., Merali, A. M., & Shahghasemi, E. (2012). *France and the hated society: Muslim experiences*. London: IHRC.

Shahghasemi, E. (2017). *Iranians in the Minds of Americans*. New York: Nova Publishing.

Shahghasemi, E. (2019). When Polls Are Mistaken. In Berger, A. A. (2019). *Media and communication research methods*. Thousand Oaks, Sage Publications.

Shahghasemi, E. (2020). A Statistical Analysis on the "Deplorables". In Berger, A. A. (2020). *Trump's Followers: A Socio-Semiotic Analysis*. New York: Peter Lang.

پروژه ها

- عضو گروه پژوهشی در پروژه ملی شهر مجازی تهران ۱۳۸۷-۱۳۸۸
- عضو گروه پژوهشی در پروژه ملی علوم انسانی و تمدن اسلامی ایرانی، ۱۳۸۸-۱۳۸۹
- عضو گروه پژوهشی در پروژه ملی گفتمان های غربی نسبت به اسلام، ۲۰۰۹-۲۰۱۳
- عضو گروه پژوهشی در پروژه ملی حقوق اقلیت ها در غرب، ۱۳۸۹-۱۳۹۰
- عضو گروه پژوهشی در پروژه ملی شهر فرهنگی تهران، ۱۳۸۹-۱۳۹۰
- عضو گروه پژوهشی در پروژه ملی آسیب شناسی فضای مجازی ایرانی ۱۳۸۹
- عضو گروه پژوهشی در پروژه ملی الگوی پیشرفت اسلامی-ایرانی ۱۳۹۰-۱۳۹۳
- عضو گروه پژوهشی در پروژه ملی مجازی سازی خدمات در حکومت الکترونیک ایران (۱۳۹۳-)
- صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران در فیسبوک، ۱۳۹۱
- بازسازی اجتماعی مناطق زلزله زده سرپل ذهاب ۱۳۹۶-۱۳۹۸

تدریس

کارشناسی

مطالعات رادیویی

تاریخ تحلیلی ارتباطات در ایران

تحلیل محتوا

ارتباطات انسانی

جامعه شناسی سازمان های رسانه ای

تئوری ها و کاربردهای تکنولوژی های رسانه ای

آشنایی با تکنولوژی های ارتباطی

جامعه شناسی ارتباطات

کارشناسی ارشد

بحران های ارتباطی ایران

دکتری

مدیریت تحول و توسعه در سازمان های ارتباطی

نظریه های ارتباطات و توسعه ملی

نظریه های ارتباطات و اقناع

سایر فعالیت های علمی

سر دبیر وب سایت گروه ارتباطات دانشگاه تهران از سال ۱۳۸۴ تا ۱۳۸۹.

دبیر فنی وب سایت نشریه جهانی رسانه از سال ۱۳۸۵-۱۳۸۷.

عضو شورای سردبیری نشریه فراسو

رتبه دوم کنکور کارشناسی ارشد ارتباطات در سال ۱۳۸۴ و عضو سازمان استعداد های درخشان

نفر اول گروه ارتباطات دانشگاه تهران (ورودی کارشناسی ارشد ۱۳۸۴).

نفر اول کنکور دکتری ورودی دانشگاه تهران در رشته ارتباطات در سال ۱۳۸۸.

نفر اول دانشگاه تهران در مقطع دکتری.

عضو آکادمی بین المللی پژوهش های بین فرهنگی

مدیریت وبلاگ «ارتباطات پارسی» (Persian Communications)