



رزومه دکتر حسین جلیلیان، عضو هیئت علمی دانشگاه تهران

مشخصات فردی استاد

نام و نام خانوادگی: حسین جلیلیان متولد 1365/9/2 مرتبه علمی: استادیار پایه 6

آخرین مدرک تحصیلی: دکتری مدیریت بازرگانی از دانشگاه تهران

تلفن همراه: ۰۹۱۲۸۳۶۸۰۱۹

ایمیل دانشگاهی: Hosein.Jalilian@ut.ac.ir

آدرس محل کار: تهران، تقاطع بزرگراه چمران و بزرگراه جلال آل احمد، ضلع جنوب شرقی زیرگذر گیشا، دانشکدگان مدیریت دانشگاه تهران

عناوین و معرفی کلی

۱. عضو هیئت علمی دانشکدگان مدیریت دانشگاه تهران
۲. عضو گروه مدیریت سازمان سمت (مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها)، از سال ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۳
۳. رئیس مرکز آموزش‌های آزاد دانشکده حکمرانی دانشگاه تهران، ۱۴۰۲ تا ۱۴۰۳
۴. عضو کمیته مشترک رشته مدیریت در شورای تحول علوم انسانی، ۱۳۹۹ تا ۱۴۰۱
۵. ویراستار علمی بیش از ۱۵ عنوان کتاب و داور بیش از ۱۰ عنوان کتاب درسی دانشگاهی
۶. مؤلف و مترجم ۶ عنوان کتاب درسی دانشگاهی
۷. تدوین‌کننده برنامه کارشناسی ارشد رشته حکمرانی شرکتی و حکمرانی اقتصادی در دانشگاه تهران، ۱۴۰۲
۸. داور فصلنامه‌های علمی- پژوهشی داخلی و بین‌المللی (از جمله نشریات امرالد، دوفصلنامه توسعه علوم انسانی و ...)
۹. مدرس مدعو دانشگاه‌های شهید بهشتی، علامه طباطبائی و صنعتی امیرکبیر
۱۰. مشاور ایسپا (مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران) در زمینه تحقیقات مدیریتی از ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۴
۱۱. مشاور و مدرس در بانک‌ها و بازار سرمایه از سال ۱۳۹۳ تا ۱۴۰۲
۱۲. همکاری با مرکز ملی تعالی و پیشرفت در زمینه ارزیابی تعالی سازمانی، از ۱۴۰۲ تاکنون

زمینه‌های مطالعاتی، تخصصی و تدریس

۱. نظریه‌های سازمان، مدیریت و حکمرانی: با تمرکز به سه حوزه اصلی زیر:

۱-۱. نظریه‌های مدیریت (Theories of Management)

۲-۱. نظریه سازمان (Organization Theory)

۳-۱. نظریه‌های حکمرانی (Theories of Governance)

۲. مدیریت بازرگانی (Business Management) با تمرکز بر سه حوزه اصلی زیر:

۱-۲. مدیریت بازاریابی: برندسازی ملی، بازاریابی عمومی، بازاریابی اجتماعی و پایدار، تحقیقات بازاریابی، طراحی و توسعه محصولات و خدمات جدید (NPD/NSD)، بازاریابی خدمات مالی و بانکی، بازاریابی سیاسی، مدیریت برند و ارتباطات بازاریابی در بخش عمومی، بازاریابی صنعتی و بازاریابی خدمات

۲-۲. بازرگانی بین‌الملل: استراتژی‌های بازرگانی بین‌المللی، مدیریت زنجیره تأمین بین‌المللی و واردات، بازاریابی بین‌المللی و صادرات، امور گمرکی و مناطق آزاد و ویژه اقتصادی

۳-۲. مدیریت استراتژیک: مدیریت استراتژیک در بخش عمومی و دولتی، برنامه‌ریزی استراتژیک و تدوین استراتژی، اجرا و پیاده‌سازی استراتژی، ارزیابی و کنترل استراتژی، مدیریت استراتژیک بازاریابی و استراتژی‌های بین‌المللی.

۳. حکمرانی بازرگانی (Business Governance): با تمرکز به دو حوزه اصلی زیر:

۱-۳. حکمرانی شرکتی (Corporate Governance): همه حوزه‌های حکمرانی شرکتی به ویژه حکمرانی شرکت‌های دولتی، حکمرانی شرکت‌های سهامی، حکمرانی کسب‌وکارهای خانوادگی، هیئت‌مدیره، ساختارها و مدل‌های حکمرانی شرکتی، کمیته‌های حکمرانی شرکتی، ارزیابی عملکرد هیئت‌مدیره‌ها و کیفیت حکمرانی شرکتی

۲-۳. حکمرانی تجارت بین‌المللی (International Trade Governance): همه حوزه‌های حکمرانی تجاری بین‌المللی به ویژه سیاستگذاری تجارت بین‌المللی (International Trade Policy)، دیپلماسی تجاری (Trade Diplomacy)، تسهیل تجارت بین‌المللی (Trade Facilitation)، تشویق و توسعه تجارت و سرمایه‌گذاری خارجی (Trade Promotion)، موافقت‌نامه‌های تجاری (Trade Agreements)، حقوق تجارت بین‌الملل (International Trade Law)، حکمرانی بنادر (Port Governance) و حکمرانی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی (FTZs & SEZs).

تألیف و ترجمه کتاب

۱. تریکر، باب، **تکامل حکمرانی شرکتی**، ترجمه مجتبی امیری و حسین جلیلیان، انتشارات نگاه دانش نوین، ۱۴۰۵
۲. تریکر، باب، **حکمرانی شرکتی در عمل**، ترجمه حسین جلیلیان، تهران، انتشارات زمزمه نور، ۱۴۰۴
۳. الوانی، سیدمهدی، جلیلیان، حسین، **مبانی سازمان و مدیریت**، تهران، انتشارات صفار، ۱۴۰۲
۴. دی، جورج، **استراتژی بازاریابی**، ترجمه حسین جلیلیان و سجاد خانی پردنجانی، تهران، انتشارات نگاه دانش
۵. خانلری، امیر، جلیلیان، حسین، **مدیریت بازاریابی**، تهران، انتشارات دانشگاه تهران، (در دست انتشار)
۶. جلیلیان، حسین، **مدیریت استراتژیک پیشرفته**، تهران، انتشارات نگاه دانش
۷. شایسته، علی، جلیلیان، حسین، شفقت، ابوطالب، **مدیریت دانش مشتری در توسعه محصول جدید**، تهران، انتشارات پیشرو فناوری قائد

مقالات و طرح‌های پژوهشی

۱. جلیلیان، حسین (۱۴۰۴)، **برندسازی ملی ایران از دیدگاه حکمرانی اقتصادی و تجاری بین‌المللی: الزام‌ها، چالش‌ها و راهبردها**، فصلنامه مطالعات مدیریت راهبردی، دوره ۱۶، شماره ۶۳.
۲. جلیلیان، حسین، **تأسیس رشته حکمرانی شرکتی: الزامات و ضرورت‌های علمی و اجرایی برای ارتقای نظام حکمرانی در ایران**، اولین کنفرانس ملی حکمرانی، دانشگاه تهران، تهران، آذر ۱۴۰۲
۳. جلیلیان، حسین، بادین‌دهش، مهران، **کاربردهای فناوری‌های تحول‌آفرین در حکمرانی شرکتی**، بیستمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، دانشکدگان مدیریت دانشگاه تهران، تهران، اسفند ۱۴۰۲
۴. جلیلیان، حسین (۱۴۰۱)، **توسعه خدمت جدید (NSD) مالی از دیدگاه مدیریت بازاریابی**، دوفصلنامه توسعه علوم انسانی، شماره ۵، ۸۹-۱۰۶.
۵. دیواندری، علی، فدایی‌نژاد، محمداسماعیل، اسفیدانی، محمدرحیم، جلیلیان، حسین (۱۳۹۸)، **مدل توسعه محصولات مالی جدید برای بازار سرمایه ایران**، فصلنامه پژوهش‌های مدیریت در ایران، دوره ۲۴، شماره ۱، ۸۱-۱۰۵
۶. شایسته، علی، جلیلیان، حسین، شفقت، ابوطالب (۱۳۹۶)، **بررسی تأثیر مدیریت دانش مشتری بر عوامل کلیدی موفقیت و عملکرد توسعه محصول جدید در حوزه صنعتی**، فصلنامه مدیریت نوآوری، دوره ۶، شماره ۱، ۱۶۴-۱۳۵
۷. جلیلیان، حسین، ابراهیمی، عبدالحمید، محمودیان، امید (۱۳۹۱)، **بررسی تأثیر تبلیغات الکترونیکی بر قصد خرید مصرف‌کنندگان از طریق ابعاد ارزش ویژه برند مبتنی بر مشتری (CBBE)**، فصلنامه مدیریت بازرگانی، دوره ۴، شماره ۴، ۶۴-۴۱

9. Ehdaie, Saeid, Katebi, Parmis, Jalilian, Hosein (2022). Analysis of the Effect of Competitive Intelligence on Strategic Decision-Making in Small and Medium-Sized Food Enterprises, *International Journal of Management, Accounting and Economics*, Volume 9, Issue 6, pp. 354-376.

10. Jalilian, H., Romiani, Y., & Abdi, S. (2025). Exploring the Impact of Education and R&D Expenditures on Nation Brand Competitiveness: Evidence from Cross-country Panel Data, *Competitiveness Review*, Under Review.

11. Jalilian, Hossein, Payandeh, Reza (2025). Navigating Stakeholder Pressures: The Traffic Light Approach to Stakeholder Management. *Journal of Management*, Under Review.

۱۲. جلیلیان، حسین، طرح تحقیقاتی «شناسایی ابزارها و فناوری‌های مدیریت دانش کاربران (CKM) در فرایند توسعه محصولات جدید»، تهران، مؤسسه آموزشی و تحقیقاتی صنایع، اداره مدیریت دانش، ۱۳۹۶

۱۳. جلیلیان، حسین، پروژه تحقیقاتی «بررسی به‌کارگیری مدیریت دانش کاربران در توسعه محصولات جدید (NPD) در حوزه فناوری صنعتی»، تهران، مؤسسه آموزشی و تحقیقاتی صنایع، اداره مدیریت دانش، ۱۳۹۵

۱۴. جلیلیان، حسین، طرح تحقیقاتی «سیاست‌گذاری و حکمرانی تجاری بین‌المللی»، تهران، نشر دانش، ۱۴۰۴

۱۵. جلیلیان، حسین، حکمرانی شرکتی در ایران: مروری بر دامنه پژوهش‌ها، فصلنامه پژوهش‌های مدیریت منابع سازمانی، در دست داور، ۱۴۰۵

چکیده سوابق تدریس در دانشگاه‌ها، مؤسسات و سازمان‌ها

دانشگاه‌ها و دانشکده‌ها	اصلی‌ترین دروس تدریس شده در مقاطع کارشناسی، ارشد و دکتری
▪ دانشگاه تهران - دانشکده تجارت و بازرگانی ▪ دانشگاه تهران - دانشکده حکمرانی ▪ دانشگاه تهران - دانشکده کارآفرینی ▪ دانشگاه تهران - پردیس فارابی ▪ دانشگاه تهران - پردیس بین‌المللی کیش ▪ دانشگاه تهران - پردیس البرز ▪ دانشگاه شهید بهشتی ▪ دانشگاه علامه طباطبائی ▪ دانشگاه صنعتی امیرکبیر	▪ نظریه‌های سازمان و مدیریت پیشرفته ▪ مبانی سازمان و مدیریت ▪ مبانی فلسفی و نقد نظریه‌های حکمرانی ▪ حل مسائل حکمرانی ▪ مدیریت استراتژیک ▪ استراتژی‌های بازرگانی بین‌الملل ▪ مدیریت بازاریابی پیشرفته ▪ مدیریت استراتژیک بازاریابی ▪ بازاریابی بین‌المللی و صادرات ▪ زنجیره تأمین بین‌المللی و واردات ▪ تحقیقات بازاریابی ▪ بازرگانی بین‌المللی ▪ روش تحقیق کیفی و آمیخته ▪ بازاریابی صنعتی و خدمات

گواهینامه‌ها، سخنرانی و شرکت در همایش‌ها و کنفرانس‌ها

۱. سخنران کنفرانس بین‌المللی دیپلماسی برند در خصوص **برندسازی ملی ایران**، تهران، مرداد ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴
۲. سخنران دومین کنفرانس ملی حکمرانی دانش‌مبنا در خصوص **برندسازی ملی**، دانشگاه تهران، خرداد ۱۴۰۳
۳. سخنران همایش **حکمرانی اقتصادی** در دانشگاه شیراز، آذر ۱۴۰۳
۴. سخنران اولین کنفرانس ملی حکمرانی دانش‌مبنا در خصوص **حکمرانی شرکتی**، دانشگاه تهران، آذر ۱۴۰۲
۵. سخنران نوزدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت در خصوص **بازاریابی ارزش‌های دیجیتال**، دانشگاه تربیت مدرس، اسفند ۱۴۰۱
۶. گواهینامه دوره «**کارآفرینی**» از مرکز کارآفرینی دانشگاه علامه طباطبائی
۷. گواهینامه دوره «**کار تیمی و مهارت‌های انگیزش**» از مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران
۸. گواهینامه دوره «**مهارت‌های ارتباطی مؤثر در سازمان**» از مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران
۹. گواهینامه دوره «**اصول و فنون سخنرانی و ارائه مطلب**» از مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران
۱۰. گواهینامه دوره «**مبارزه با پولشویی و روش‌های کشف آن**» از مرکز مالی ایران
۱۱. گواهینامه همایش و کارگاه «**تأمین مالی توسعه شهری**» از انجمن علمی اقتصادی شهری ایران
۱۲. گواهینامه دوره «**مدیریت پرتفوی سرمایه‌گذاری**» از تأمین سرمایه امین
۱۳. گواهینامه «**دوازدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک با پنل بازار سرمایه**»

دستاوردها

۱. رتبه ۱ آزمون کتبی و مصاحبه ورودی دکتری مدیریت بازرگانی - گرایش بازاریابی دانشگاه تهران، ۱۳۹۲
۲. رتبه ۱ آزمون کتبی و مصاحبه ورودی دکتری مدیریت بازرگانی - گرایش سیاستگذاری بازرگانی دانشگاه تهران، ۱۳۹۲
۳. راه‌اندازی اولین دوره‌های MPA و DPA در ایران و دانشگاه تهران به عنوان رئیس مرکز آموزش‌های آزاد دانشکده حکمرانی
۴. تدوین‌کننده نخستین برنامه ایجاد رشته «**حکمرانی شرکتی**» در دانشکده حکمرانی دانشگاه تهران طی سال ۱۴۰۲ تا ۱۴۰۳
۵. دریافت تقدیرنامه به عنوان دبیر علمی برتر سازمان سمت (سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی)، ۱۳۹۷
۶. دریافت گواهی ارتقا بر مبنای استاندارد ۳۴۰۰۰ منابع انسانی در بازار سرمایه، ۱۳۹۳